



WORDPRESS  
AKADEMIE

**KURS  
BROSCHÜRE  
SEO-KURS**

*Dein  
OnlineZuHause!*



## KURSBROSCHÜRE SEO-KURS

### Mit Suchmaschinenoptimierung auf dem Weg nach oben

Die Suchmaschinenoptimierung (search engine optimization) bezeichnet alle Maßnahmen, die Deine Website im Suchmaschinenranking so weit wie möglich nach vorne bringen. Grund ist – und das kennst Du bereits von Deinem persönlichen Nutzerverhalten im Web, dass viele Nutzer nach Eingabe des gesuchten Suchbegriffs in die Suchmaschine nur die erste Suchergebnisseite mit rund 10 Treffern ansehen. Erfahrungsgemäß werden die nachfolgenden Ergebnisseiten kaum beachtet und dementsprechend auch sehr viel weniger angeklickt als die erste Seite. Daraus folgt die Gesetzmäßigkeit, dass je weiter hinten eine Website im Suchergebnis aufgeführt wird, umso geringer ist die Chance, dass ein Besucher über Google oder eine andere Suchmaschine auf diese geführt wird. Daraus resultiert das Ziel, dass Du mit Deiner Website so weit wie möglich nach vorne kommst, um auch über Google gefunden zu werden. Das funktioniert übrigens umso besser, wenn Du Dich bezüglich Deiner angebotenen Produkte und Dienstleistungen auf Nischen konzentrierst.

### SEO-Plugins für WordPress

Wie von WordPress gewohnt, musst Du auch hier das Rad nicht neu erfinden. Stattdessen leistet WordPress auch bei der Suchmaschinenoptimierung wertvolle Hilfe. Grundsätzlich ist WordPress ohnehin relativ suchmaschinenfreundlich ausgerichtet. Darüber hinaus bietet es jedoch Erweiterungen, die die Suchmaschinenoptimierung nachhaltig unterstützen. Es gibt nicht nur ein sogenanntes SEO-Plugin von WordPress, das sowohl manuelle oder halbautomatische Suchmaschinenoptimierung bietet, sondern mehrere. Eine dieser All-in-one-Lösungen ist WordPress SEO by Yoast, das als besonders nutzerfreundlich gilt und weitere positive Eigenschaften in sich vereint.

### Teil 1 und 2: Installation, Grundeinstellung und Allgemeine Einstellungen

Deshalb haben wir uns auch für WordPress SEO by Yoast entschieden, da es Betreibern von Websites und Weblogs bei nahezu allen OnPage-Optimierungen wertvolle Unterstützung bietet. Vor allem die ersten beiden Teile dieses SEO-Kurses beschäftigen sich intensiv mit der Installation von WordPress SEO by Yoast, mit den verschiedenen Funktionalitäten und Einstellungen, die Du in diesem Kurs kennenlernen wirst und mit denen Du Deine Website oder Deinen Weblog ein Stück in Bezug auf die Suchmaschinenoptimierung automatisieren kannst. In den ersten beiden Teilen erhältst Du Tipps bezüglich der Grundeinstellungen und Allgemeinen Einstellungen Deiner Website. Auch die Vernetzung mit bereits vorhandenen Social Media Plattformen wirkt sich günstig auf das Suchmaschinenranking aus.

## KURSBROSCHÜRE SEO-KURS

### Die Vorteile von WordPress SEO by Yoast

WordPress SEO by Yoast ist eine gute Wahl, da dieses Plugin unter anderem diese Vorteile bietet:

- kostenlos
- regelmäßige Updates
- sehr gute Bewertungen
- wird in verschiedenen Fachbeiträgen empfohlen
- einfache Installation und Handhabung
- ein Ampelsystem signalisiert, an welcher Stelle Beiträge verbessert werden müssen
- Artikelvoransicht
- Seitenanalyse benennt verbesserungswürdige Punkte und Optimierungsbedarf

### Teil 3: Suchmaschinenoptimierte Artikel erstellen

Zur regelmäßigen Pflege Deiner Website gehört, dass Du kontinuierlich neuen Content einstellst. Das ist für Suchmaschinen spannend und steht im Gegensatz zu den meisten Websites. Sie werden einmal erstellt – das gilt für die Homepage wie für die Unterseiten – mit Inhalten gefüllt und alle paar Monate aktualisiert. Das ist für Suchmaschinen langweilig mit der Folge, dass nur selten aktualisierte Seiten für Nutzer und Suchmaschinen gleichermaßen uninteressant sind. Eine Freude haben Suchmaschinen an regelmäßig aktualisierten und neuen Inhalten mit der Folge, dass sie häufig von Nutzern und Suchmaschinen besucht werden. Das wirkt sich auf das Suchmaschinenranking Deiner Website überaus positiv aus. Auch wenn die Bewertungstechniken der Suchmaschinen variieren, so ist der Maßstab für die Suchmaschinenoptimierung aufgrund ihrer Vormachtstellung die Suchmaschine Google. Wer hier ein gutes Ranking erzielt, wird auch bei anderen Suchmaschinen gute Ergebnisse haben.

Der dritte Teil des SEO-Kurses konzentriert sich deshalb auf den Content von Websites und Weblogs, also auf das Erstellen einzelner Beiträge und worauf Du im Zusammenhang mit der Suchmaschinenoptimierung achten solltest. Eine wichtige Rolle spielt dabei die Datei robots.txt. Du erfährst unter anderem, welche Bedeutung ihr zukommt und wie Du Deine Webadresse und die Datei miteinander verbindest.

### Teil 4: Lerne wichtige Tools zur Optimierung Deiner Website kennen

Der vierte Teil des SEO-Kurses befasst sich mit diesen nützlichen Funktionalitäten:

- Testen der Ladezeit einer Website
- Analysieren der Ladezeiten einer Website
- Das Pagerank einer Website testen
- Ermitteln, wie viele Links auf eine Website verweisen

## KURSBROSCHÜRE SEO-KURS

Es gibt einige wichtige Tools, mit denen Du bestimmte Eigenschaften und Funktionalitäten Deiner Website testen kannst, die wiederum in engem Zusammenhang mit dem Suchmaschinenranking stehen. Das gilt zum Beispiel für die Dauer der Ladezeit Deiner Website. Eine ausführliche Analyse der Ladezeiten liefert Dir wichtige Informationen darüber, welche konkreten Inhalte Du optimieren kannst oder solltest. Das ist dann besonders spannend, wenn Du jeweils eine Analyse vornimmst, bevor und nachdem Du die WordPress SEO-Maßnahmen umgesetzt hast. Mit speziellen Websiteanalyse-Tools der Suchmaschinenanbieter erreichst Du eine noch bessere Performance. Wichtig ist, diese Tools zu kennen und sie zu nutzen.

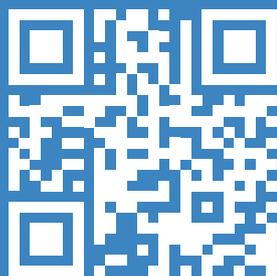
Das gilt übrigens auch für den Pagerank Deiner Website. Auch hier gibt es einfache und kostenfreie Werkzeuge, mit denen Du den Pagerank Deines Blogs oder Deiner Website ermitteln und regelmäßig kontrollieren kannst.

Spannend ist auch herauszufinden, welche Seiten auf Deine Website verlinken. Auch hierfür gibt es spezielle Tools, die Auskunft darüber geben. Das ist ein wesentlicher Punkt im Bereich des Suchmaschinenrankings, der mit darüber entscheidet, an welcher Position Deine Website oder Dein Weblog unter anderem bei Google gelistet ist.



### Dein Nutzen:

Der SEO-Kurs wird maßgeblich mitbestimmen, wie Deine Website oder Dein Weblog im Suchmaschinenranking abschneidet. Denn es gibt bestimmte Gesetzmäßigkeiten, mit denen Du darauf Einfluss nehmen kannst. Suchmaschinenoptimierung ist insoweit kein Hexenwerk. Stattdessen lernst Du ein SEO-Plugin kennen, mit dem Du grundlegende und allgemeine Einstellungen vornehmen kannst und damit beste Voraussetzungen für das Suchmaschinenranking schaffst – wie gut, lässt sich anhand der vorgeschlagenen Tools überprüfen!



[www.wp-akademie.com](http://www.wp-akademie.com)