



WORDPRESS
AKADEMIE

KURS BROSCHÜRE GRUNDLAGEN

*Dein
OnlineZuHause!*



DER GRUNDLAGENKURS – ERSTE SCHRITTE MIT WORDPRESS

Mit dem Grundlagenkurs beginnt Dein Abenteuer mit WordPress! Es ist der Weg zu einem erfolgreichen und profitablen OnlineBusiness. Im Grundlagenkurs wird Basiswissen vermittelt, das der Grundstein für das Geld verdienen im Internet ist. Grundlagenwissen bedeutet, dass wir mit der Idee für Dein OnlineBusiness beginnen und diese Idee Schritt für Schritt in WordPress transformieren. Anfänger werden an die Hand genommen. Dabei spielt es keine Rolle, ob Du bereits Vorkenntnisse hast oder nicht. Der Umgang mit WordPress ist leicht zu verstehen und auch für Anfänger nachvollziehbar. Mit dem Grundlagenkurs kann jeder Eingang in die WordPress-Welt finden.

Auch Fortgeschrittene kommen auf ihre Kosten. Mit dem Grundlagenkurs kannst Du Deine Kenntnisse auffrischen und vertiefen. Du wirst am Ball bleiben, denn alle Teilnehmer haben ein Ziel: Geld verdienen im Internet. Es ist spannend, wenn Du selbst erlebst, wie sich Deine Idee zu einer tragfähigen Geschäftsidee verwandelt und Schritt für Schritt Gestalt annimmt. Jeder kann es schaffen ein OnlineBusiness aufzubauen, ganz egal, ob Du Vorkenntnisse hast oder nicht.

Es ist Zeit für Neues - packe es an – jetzt!

Von der Idee zur Geschäftsidee

Jedes Business beginnt mit einer Idee. Erfahre, welche Kriterien Deine Idee erfüllen sollte, um wirtschaftlich tragfähig zu sein. Um Kunden anlocken und binden zu können, bedarf es eines Nutzwertes, der mit Hilfe der Nutzenargumentation erarbeitet wird. Außerdem geht es darum, sich durch Exklusivität und Aktualität von Wettbewerbern abzugrenzen.

Zielgruppen definieren und Konkurrenten sichten

Jetzt kreist Du Deine Zielgruppe ein und ermittelst die Bedürfnisse Deiner Zielgruppe. Nur wer seine Zielgruppe kennt, kann auch die Inhalte auf seine Website stellen, die die Nutzer tatsächlich interessieren. In diesem Kapitel gehen wir deshalb der Frage nach, wie Du Deine Zielgruppe definierst und ihre Bedürfnisse ermittelst.

Den idealen Content für Deine Website finden

Guten Content für Deine Website brauchst Du, um Besucher auf Deine Website zu locken. Das ist der eine Grund. Der andere Grund, warum Du gute Inhalte brauchst, sind suchmaschinenoptimierte Texte, mit denen Du über das Suchmaschinenranking Besucher auf Deine Website ziehst. Doch wie wird aus Inhalten idealer Content für Deine Website?

Wie Du die passende Domain für Deine Website auswählst

Nimm Dir etwas Zeit für die Suche nach einer aussagekräftigen und einprägsamen Domain. Der erste Eindruck im Web zählt, und das gilt auch für die Webadresse. Worauf kommt es bei der Wahl an und worauf solltest Du noch achten?

Der passende Webspaces oder Server

Damit Deine Website im Internet präsent sein kann, musst Du einen Webserver betreiben oder sogenannten Webspaces anmieten, bei dem es sich um begrenzten Platz auf einem Server handelt. Zu Beginn wirst Du Dich für Webspaces entscheiden, der von einem Hoster angeboten wird. Du wirst Kenntnisse darüber erwerben, welche Webhoster es gibt, was sie bieten und worin die Unterschiede liegen.

Diese Software brauchst Du

Es gibt hunderte von Content Management Systemen (CMS), mit deren Hilfe Du Inhalte ins Internet stellen kannst. Sie führen Inhalt, Layout und Steuerung einer Website zusammen. Viele von ihnen sind kostenlos, andere kostenpflichtig. CMS unterscheiden sich in ihren Funktionen. Welche CMS gibt es und worin unterscheiden sie sich?

DIE EINZELNEN INHALTE

So richtest Du Deine Website ein

Bevor Du Inhalte einstellen kannst, müssen die notwendigen Voraussetzungen vorliegen. Deine Website muss installiert und eingerichtet sein. Dafür gibt es eine Schritt-für-Schritt-Anleitung.

Die zehn goldenen Regeln für das Texten von Websites

Inhalt einer Website ist nicht gleich Inhalt. Stattdessen gibt es einige Regeln, die Du beim Schreiben von Artikeln immer im Hinterkopf behalten solltest. Du solltest sie kennen, noch bevor Du den ersten Satz formuliert hast. Du wirst bald wissen, warum das so ist und welche Inhalte diese zehn Regeln haben.

Kostenlose Inhalte für Deine Website

Deine Website lebt von aktuellen Inhalten. Allerdings ist es meist nicht möglich, mehrmals pro Woche Inhalte zu publizieren. Es gibt einen Ausweg, denn im Netz gibt es kostenfreie Inhalte. Doch es gibt Grenzen. In diesem Teil des Grundlagenkurses lernst Du, welche Inhalte Du bedenkenlos nutzen kannst, wovor Du Dich bei der Suche nach kostenlosen Inhalten hüten solltest und warum Du doppelte Inhalte meiden solltest.

So machst Du Deine Website bekannt

Es geht nicht nur einfach darum, eine Website ins Netz zu stellen. Stattdessen ist Deine Aktivität gefragt, wenn es darum geht, Deine neue Internetseite zu veröffentlichen. Es gibt eine Reihe von Tipps, die Deiner Website zu mehr Publizität verhelfen. In diesem Teil des Grundlagenkurses erfährst Du, welche das sind.

Besucher auf die Website locken

Eine der wichtigsten Voraussetzungen, um Geschäfte über das Internet machen zu können, sind Besucher auf Deiner Website. Das bedeutet, dass Du es potenziellen Interessenten so leicht wie möglich machen solltest, Dich zu finden und die Inhalte auf Deiner Website zu konsumieren. In diesem Kursabschnitt lernst Du, wie Du Nachrichtenportale und andere Portale für Dich nutzt und wie Du Dich sozial vernetzt, um Besucher zu akquirieren.

Die Website pflegen - das ist wichtig für Deinen Geschäftserfolg

Die Pflege Deiner Website bedeutet, dass Du bezüglich der Inhalte auf Qualität, Aktualität und Relevanz in Bezug auf Ihre Zielgruppe achten solltest. Die fortlaufende Pflege gefällt nicht nur Besuchern, sondern auch Suchmaschinen, die unter diesen Voraussetzungen immer wieder gern auf Deine Webseiten zurückkehren. Du lernst, wie das funktioniert und was Du alles tun kannst, um ein Liebling von Suchmaschinen zu werden.

Rühre die Werbetrommel für Deine Website

Wenn es darum geht, die Werbetrommel für Deine Website zu rühren, geht es natürlich um Werbung im Netz. Dafür stehen zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung. Manche sind kostenlos, manche kostenpflichtig. Du wirst erfahren, welche werblichen Möglichkeiten es im Netz gibt, welche besonders wichtig und vor allem wirksam, welche kostenlos oder kostenpflichtig sind.

Geld verdienen mit Google AdSense

Wir erinnern uns: Du bist noch immer im Grundlagenkurs, und schon geht es ans Geld verdienen! Eine Möglichkeit, mit Deiner Website Geld zu verdienen, ist Google AdSense. Das ist der einfachste Einstieg. Welchen Nutzen Google AdSense bietet, wirst Du in diesem spannenden Kursabschnitt erfahren.

DIE EINZELNEN INHALTE

Geld verdienen mit InText-Werbung

Eine weitere Möglichkeit, mit Websites Geld zu verdienen, ist InText-Werbung. Du kennst InText-Werbung nicht? Das wird sich schnell ändern. Du wirst lernen, wie InText funktioniert und welchen Nutzen es Dir bietet.

Geld verdienen mit Affiliate-Marketing

Mit Affiliate Marketing bindest Du auf Deiner Website Werbung ein und erhältst von dem jeweiligen Werbetreibenden unter bestimmten Voraussetzungen als Gegenleistung für den Werbeplatz Geld. Welche Voraussetzungen das sind und wie Affiliate Marketing funktioniert, wirst Du in diesem Teil des Grundlagenkurses erfahren.

So verdienst Du Geld mit verkauften Links

Mit Links surfst Du im Netz von einer Website zur anderen. Links begünstigen nicht nur bequemes Surfen, sie bringen auch Besucher auf Webseiten. So wundert es nicht, dass Webseitenbetreiber bereit sind, für auf Deiner Website platzierte Links, die auf ihre Seite verlinken, Geld zu bezahlen. Du wirst das Prinzip und die besonderen Merkmale von verkauften Links kennenlernen und wie es möglich ist, damit Geld zu verdienen.

So verdienst Du Geld mit Display-Werbung

Exklusiver als Affiliate-Marketing ist die Display-Werbung, die mit Hilfe eines Vermarkters geschaltet wird. Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um Display-Werbung gewinnbringend einzusetzen? Wie funktioniert Display Werbung? Die Antworten auf diese und andere Fragen erhältst Du in diesem Teil des Grundlagenkurses.

Erfolg ist messbar – wie Du Deinen Erfolg kontrollierst

Du kannst den Erfolg Deiner Website nur messen, wenn Du die Besucherzahlen kennen. Dafür gibt es die sogenannte Traffic-Analyse, mit der Du ermittelst, wie Besucher auf Deine Homepage gelangen, wie viele es sind und an welchen Stellen Deiner Webseiten sie regelmäßig wieder aussteigen.

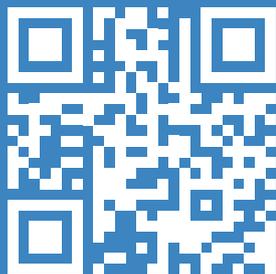
Optimierung der Website ist der wichtigste Faktor

Der wichtigste Faktor ist die Optimierung Deiner Website. Mit der Traffic-Analyse lernst Du das Wie kennen. Dabei kommt es auf Dich an. Sie musst eigenverantwortlich eine Interpretation des vorhandenen Zahlenmaterials vornehmen, daraus die richtigen Schlüsse ziehen und diese dann auch umsetzen. Eine Software, die Dir diese Arbeit abnimmt, gibt es nicht. Doch keine Sorge, Du wirst lernen, wie Du eine Traffic-Analyse bei Deinen Webseiten durchführst.



Dein Nutzen:

Du wirst feststellen, dass Du nach dem Durcharbeiten und Umsetzen des Grundlagenkurses schon einen Riesenschritt nach vorne und in Richtung Deines eigenen Online Business gemacht hast. Deine Website steht bereits, und das ist erst der Anfang. Das eigentliche Abenteuer mit WordPress beginnt jetzt und die Chance, mehr aus Deinen Webseiten herauszuholen und damit Geld zu verdienen.



www.wp-akademie.com